

一级学科简介和博士、 硕士学位基本要求 新闻传播学

国务院学位委员会第六届学科评议组 编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

目 录

第一部分	新闻传播学一级学科简介-----	1
第二部分	新闻传播学一级学科博士、硕士学位基本要求-----	7

第一部分
新闻传播学
一级学科简介

0503 新闻传播学

一、学科概况

新闻传播学是研究新闻活动、传播活动及其他各种传播现象的学科。19世纪末和20世纪初,新闻学分别在德国和美国的大学作为一门学科讲授。传播学作为一个学科,则首先出现于20世纪四五十年代的美国,后被世界各地普遍接受。我国新闻学科创建的起点是1918年10月北京大学新闻学研究会的成立,传播学则是在20世纪80年代开始兴起。1997年,我国新闻学和传播学组合成一个一级学科,称为“新闻传播学”。

在信息全球化和传播技术急速发展背景下,渗透到生活几乎所有方面,深刻影响着人们对外部的感知,改变人际交往和社会关系。因而,本学科的重要性愈加凸显。伴随着大量社会传播新现象、新问题的出现,新闻传播学原有的内涵、外延,以及学科建设面临较大的调整;同时,新闻传播教育的培养目标、方式方法也面临着适应新形势的调整。

本学科未来的发展将呈现以下主要趋势:(1)重新理解和认识新闻、传播、媒介等概念及其与人类社会的关系,由此将导致整个学科发生新的多方面的变化;(2)在人才培养和专业设置上,将不再是以媒介作为划分的唯一依据,而以传播内容或其他新的尺度为依据重新规划专业类别,改造原有人才培养体系,以适应媒体融合或多媒体传播的需要;

(3) 以全球传播的视野,全面深入研究中国新闻传播的历史、实践、体制与观念,提出一些既适合中国本土传播特点,又具有普遍意义的新闻与传播理论概念和假设,这将是未来五到十年学术研究的主要目标。

二、学科内涵

1. 研究对象 本学科以人类社会新闻与信息传播活动为对象,从不同维度研究不同形态、类型的新闻和信息传播活动与人类社会的关系。在性质上,兼跨人文学科与社会科学。本学科以往的研究主要是围绕大众传媒的新闻传播而展开,在近些年,其研究视野和范围大大扩展,网络传播、媒介文化、数字传播、信息和文化产业等各个方面,已成为本学科研究的重要内容。

2. 理论 本学科的理论大致可分为三部分:一是作为人的存在的传播与交往,包括交往与人的本性,交往沟通与人的主体性,传播、交往与人的日常存在等等;二是作为关系的交往和传播,比如传播手段变迁与社会关系的呈现,传播和交往政治及其关系,人们的生存空间与传播,传播与经济、贸易关系等等;三是侧重于传播对于社会的功能,或者侧重于信息生产和传播过程,包括内容、手段、制作、生产机制、政策制度以及受众、效果等;或者视新闻传播为社会文化现象,着力于叙述结构、符号及其表达,揭示其意义价值、现实建构与权力关系。

3. 知识基础与研究方法 本学科的知识基础包含人文学科和社会科学两个部分。人文—历史—哲学的研究方法和社会科学研究方法并蓄兼包。

三、学科范围

本学科下设 4 个学科方向：新闻学、传播学、广播电视学与数字传播、广告学与传媒经济学。

1. 新闻学 以新闻生产及传播,特别是职业(Profession)新闻传播为研究对象。本学科理论基础是基于新闻采访、写作、编辑、评论等业务实践经验而升华的新闻理论、新闻历史研究。在数字化传播时代,新传播技术渗透到日常生活的各个方面,除了职业新闻传播外,大众自我传播已经成为可能。因而,以传统的“采写编评”为主要研究对象的新闻业务研究,正在转变为事实、娱乐、评论等叙事技巧与文字、图像、影像、声音综合运用研究,而且信息搜集、分析、整合、呈现等综合创造能力的研究,成为新闻学研究的前沿。除了不断对各种新闻传播新现象新问题提供理论支持和说明外,新闻理论研究在探究数字化时代新闻传播发生和发展、提升全民媒介素养方面;新闻史研究为职业和非职业新闻传播者提供本领域人文历史意识,尤其是提供当代新闻传播历史发展变化的基本概念方面,都面临着新的任务。

2. 传播学 以人类传播现象为研究对象,重点在于传播、交往与人类的关系及其变迁。

作为一个学科，首先出现于 20 世纪四五十年代的美国，后被世界各地普遍接受。传播学既是人文学科又是社会科学。作为人文学科，传播学的特点是从政治、经济、文化层面来透视传播与人类的关系；作为社会科学，传播学主要关注传播，尤其是传统的大众媒介对于现代社会的作用及其效果。本学科主要分为三大方向：第一，传播理论研究，主要包括传播与人的交往、传播制度、传媒生产、受众、传播效果等；第二，媒介文化研究，主要内容包含媒介生产与政治经济权力、媒介文本的意义呈现、作为文化的传播技术、跨文化传播等；第三，传播史研究，包括媒介史、传播观念史、传播文化史和社会史等。

3. 广播电视学与数字传播 以广播电视和数字技术为基础的新媒体为主要研究对象。随着多年的发展，广播电视不仅成为特定的研究对象，具有相对完整的理论体系，并且正在与数字媒体合流发展。广播电视与数字媒体是随着新闻传播业的不断发展成型的，既体现新闻传播业的基本特征与要求，又具有自身的独特性。新闻学与传播学的基本原理、媒介经济理论、数字音视频技术与艺术理论等均是该学科的理论基础。本学科的研究主要分为两个方向：第一，广播电视研究，主要包括节目和频道（率）的构架、类型、制作和运营、广播电视节目和社会政治、经济与文化、受众、收视（听）率以及经营管理等方面的研究；第二，数字媒体研究，强调以信息科学和数字技术为主导，以传播理论为依据，内容涉及基本理论研究、内容产制研究、产业模式研究以及传播与技术融合部分的研究，同时，研究数字媒体与政治、经

济、社会、文化等关系。

4. 广告学与传媒经济学 由广告学和传媒经济学两个相关联的部分构成。本学科的研究可以追溯到 19 世纪大众传播的形成时期。广告学与传媒经济学的学科基础是传播学理论、社会心理学、经济学和管理学。本学科主要分五个方向：第一，广告传播理论，研究广告的传播特性、功能、类别、程序，广告发展的历史与变化趋势；第二，广告运作与管理，研究广告主、广告公司、媒介的广告运作与广告经营机制；研究社会对广告传播的管理与控制；第三，品牌传播，围绕着品牌建设而进行的广告策划与创意、设计与制作以及媒体运用；第四，传媒经济理论，传媒经济的本质，传媒产品的性质与产制方式、传媒的消费结构、行为与绩效、媒体市场失灵与政府规制等内在规律；第五，传媒经济实务，研究传媒组织的决策、战略及其他经营管理问题。

四、培养目标

1. 硕士学位 具有宽阔的人文和社会科学知识，全面、扎实的专业知识，经过规范的学术训练，熟悉新闻传播实践，具备学术研究的基本能力和独立从事新闻传播工作的人才。具体包括：(1) 对于人文和社会科学的经典著作，有比较系统的阅读和掌握；(2) 对于新闻传播的知识有系统掌握和透彻理解，能创造性地从事新闻实践工作；(3) 对于本专业、本领域的研究及其成果，有全面和深入掌握；(4) 拥有研究

方法论的基础知识,能够根据具体选题采用适当的研究方法;
(5) 对于学术、学术研究、学术规范有深刻理解,恪守学术道德;
(6) 思维严谨,逻辑严密,具有发现问题、提出问题和解决问题的能力。

2. 博士学位 具有厚实的人文和社会科学知识,熟悉新闻传播的历史和现状,掌握本学科的最新进展,在某一专业领域或研究方向有深入研究,具备独立从事学术研究和教学的高层次人才。具体包括: (1) 在已有的人文和社会科学知识基础上,对于与自己研究相关的重要理论、核心概念及其历史脉络,有透彻了解和把握; (2) 有敏锐的思辨和分析能力,能够判断问题的价值,跟踪学术前沿,进行理论和知识创新; (3) 对某一领域或方向,有深入研究和独特理解,能够做出创新性贡献; (4) 有学术研究的感悟力,理解学术研究的真谛,掌握其门径,不断开拓新的领域; (5) 忠诚学术,淡泊名利,治学严谨,勤勉进取。

五、相关学科

社会学、心理学、文学、法学、政治学、管理学。

六、编写成员

黄旦、胡正荣、尹韵公、张昆、陈力丹、罗以澄、郭庆光、周葆华。

第二部分
新闻传播学
一级学科博士、硕士
学位基本要求

第一部分 学科概况和发展趋势

新闻学形成于 19 世纪末和 20 世纪初的德国和美国。中国的新闻学教育和研究开始于 1918 年 10 月，其标志性事件是北京大学新闻学研究会的成立。传播学作为一门学科，大体形成于 20 世纪 40 年代。新闻学与传播学结盟，最早开始于美国，并进而影响到中国。1997 年新闻学和传播学在中国被整合为新闻传播学。

新传播技术的迅猛发展，使我们越来越清楚地认识到，传播媒介不只是一个渠道；不只是一个把信息从一个地方传到另一个地方的载体。媒介就是讯息，不同的媒介带承载着不同的文化，同时又会改变原有的文化和社会关系。因此，理解媒介形态所代表的科学技术，不能局限于科技本身。在新媒体发展、媒介形态融合背景下，新闻传播学获得了超越单一媒介形态的研究新视野。

新传播技术形塑了新的新闻传播形态、关系、格局，在这样的背景下，不仅新闻学和传播学的界限变得模糊，而且新闻传播学的很多问题已经不能在原来划分的范围内得到回答。打破新闻传播学科内不同领域的界限，甚至打破新闻传播学与其他学科之间的界限，成为一种较为普遍的新的思考方式。

新传播科技给新闻传播实务的教学和研究也带来了整合的要求。传统的“新闻实务”需转变为“新闻与传播实务”（包

含各种非新闻类信息的传播实务),以传统媒体实务为基础的采、写(制作)、编、评等,也需根据数字媒体的新环境重新整合,以能够适用于各种媒介形态的新闻与非新闻类信息传播的实务。

未来的传播学领域将聚合起不同的学科,借助多学科知识,使用多科学工具与方法,多方面探讨信息传播和人类社会的关系与规律,为认识、理解人类与大干世界广泛而复杂的联系,不断提供新的洞见和理论。

新闻传播学在研究方法上的整合方向,除了实证研究的量化分析与质化分析的结合外,更为长远的整合,是人文一历史一哲学的思维方式与“科学方法论”的思维方式的结合。

第二部分 博士学位的基本要求

一、获得博士学位应掌握的基本知识

新闻传播学是一门交叉学科,本学科的博士生应该具备比较广博而厚实的知识储备,大致包括下述三方面的内容:

1. 具有相应的人文社科领域的基础知识。具体是指作为新闻传播学之学科基础并且关涉人类信息(尤其是新闻信息)传播研究的所有人文科学和社会科学领域的知识,其中主要涉及社会学、、心理学、社会心理学、语言学、人类学、历史学、文学、法学、政治学、管理学、大众经济学、伦理学、国际关系。

2. 具有厚实的新闻传播学科的专业知识。具体是指掌

握新闻传播学科领域里的新闻学、传播学等分支学科的核心概念、基础理论、研究方法与国际国内研究前沿，深入了解新闻传播实务领域的相关知识和国内外媒介发展状况，形成关于该学科较为系统、完备的知识体系。

3. 具有必需的现代传媒实践的基本知识。具体是指对于新闻传播现实变化有相当的敏感性，充分了解现代传媒技术的一般原理及发展趋势，对于传媒科技给传媒业带来的影响有充分的认识和判断。

二、获得博士学位应具备的基本素质

1. 学术素养

学术素养是每位博士生获取博士学位所必备的核心素质。主要表现为：

(1) 尊崇“思想独立，学术自由”的精神，具有求真务实的学术品格，以潜心研究创造知识为目的。

(2) 掌握系统的理论知识，了解本领域的研究传统和研究前沿，能够发现有价值的研究问题，并具有自主创新意识。

(3) 了解不同的研究取向，掌握各类研究方法，遵守研究规范，能根据不同的研究问题，选择并运用不同的研究路径和方法。

最后，具有系统的学术训练，有一定的参与大型科研课题的研究经验，有能力独立开展并完成科研课题研究。

2. 学术道德

遵守学术道德是专业科研人员所必需具备的一项基本素质。新闻传播学博士生应该做到：

(1) 遵守相关的学术的社会规范,不泄露国家机密,不危害国家利益;不侵犯他人的合法权益,不搞人身攻击,不侮辱或诽谤他人,不侵犯他人的隐私权和名誉权等。

(2) 尊重知识产权,不抄袭,不剽窃,严格遵从学术研究规范。

(3) 坚守学术诚信,不杜撰,不夸大其词;不溢美,不隐讳;客观公正,实事求是。

(4) 坚持学术独立,思想自由,持有公共立场、公益之心和贡献人类的自觉意识,威武不屈,富贵不淫。

三、获得博士学位应具备的基本学术能力

1. 获取学术信息的能力

新闻传播学研究人类信息(包括新闻类信息)传播的各种现象,是一门要求基础理论与社会应用密切结合的学科,因而,该学科的博士生不仅要具备充足的知识储备,还要能够敏锐、便捷而高效率地获取各种新知识。为此,应该做到:

(1) 懂得利用图书馆、博物馆、档案馆等途径获取各种文献资料。

(2) 正确使用各类网络科研数据库系统和搜索引擎,掌握丰富的中外研究文献。

(3) 深入社会实践,对信息传播活动和大众传媒、“自媒体”运行状况始终保持敏锐观察,有能力通过专项调研了解各方面的最新情况。

(4) 有能力通过参与各类国际国内学术会议掌握研究动态和研究焦点、热点。

(5) 对社会文化发展具有一定的洞察力和想象力。

(6) 至少熟练掌握一门外语，具有较强的外文文献阅读能力，能够掌握国际学术研究传统和研究前沿。

2. 学术鉴别和评价能力

博士生应当持有公正的学术立场、学术价值取向，并具备敏锐的学术判断力，能够充分调动自身的知识积累，结合文献研究，对本研究领域内的研究问题、研究程序和研究方法予以合理取舍，同时能够对本领域的既有研究成果做出自己的独立评价。

3. 科学研究能力

博士生学习阶段旨在通过科研训练，培养具有独立从事学术研究能力的高级科研人才，科研能力是博士生培养的终极目标。新闻传播学博士生应当能够提出具有理论价值或实践指导意义的研究问题，并且有能力运用恰当的思辨或实证研究方法，对先前预设的理论假设予以证实或证伪，得出经得起历史检验的学术结论。研究成果或者能够填补此前研究的空白，或者能够矫正或深化对相关问题的探讨；或者具有理论创新价值，或者能够有效地指导传播实践活动。

4. 学术创新能力

博士生不仅要具有较强的科学研究能力，而且必须具有一定的学术创新能力，能够增进知识的生产和积累。就新闻传播学科而言，学术创新能力主要表现在以下三个方面：一是新闻传播领域事实、数据和文献资料等方面的新发现；二是对于新闻传播学研究方法有新的运用或修订；三是新的

新闻传播学理论假设的提出和证实。

5. 学术交流能力

鉴于新闻传播学的研究对象是人类信息的传递和沟通,对新闻传播学博士生所要求的不限于科学研究和学术创新能力,还要具备熟练地表达自己的学术思想、清晰地展示自己学术成果的能力。而且,在学术或知识全球化背景下,博士生必须具备运用外语进行国际学术交流的能力。

不同于一般人文社会科学,新闻传播学是一门实践性极(较)强的学科,因此,除了上述五种能力之外,新闻传播学博士生还应熟悉新闻传播生产和操作的流程,对于新闻传播实践的变化具有敏锐的感受力,使理论和传播实践经验相互参照,从而有效地夯实并提升自己的学术能力。

四、博士学位论文的基本要求

博士学位论文是评判博士生的知识结构、学术素养和科研能力的重要依据,也是判断其综合素质和能力是否达到培养目标、是否能够授予其学位的重要依据。因此,博士学位论文有着极为严格的质量要求。具体来说,新闻传播学博士学位论文撰写的基本要求如下:

1. 选题与综述的要求

新闻传播学博士学位论文的选题必须具有理论视野,致力于解决重要问题,能够展示新的思维或研究空间,具有一定的学术创新或较强的现实指导意义。

作为较高层次的学术成果,新闻传播学博士学位论文要有相当的学术积累,尊重前人的研究成果,做好充分的文

献搜集和研究，了解原有研究的基本面貌、成果及其理论脉络，并在此基础上，为自己的问题提出及其研究奠定必要的基础。

2. 规范性要求

新闻传播学博士学位论文必须严格遵循的学术规范，具体包括：

(1) 引文规范。首先要求所引文献的经典、权威。譬如，论文中的核心概念，不能以字典、词典为据，而要援引权威学术论著的界定和阐释。不能引用经验总结、政治报告或随笔杂感等非学术成果作为论据。其次，必须严格区分直接引用和间接引用，前者要原文照录并标注引号，后者则要在相应注释中以“参见”方式标明。最后，力戒断章取义、为我所用的“摘引”、出于非学术目的的“赘引”、有意无意的“漏引”及编写式的“滥引”。

(2) 注释规范。同引文规范密切相关的是注释规范。首先，注释信息必须完整、准确，原则上使用原典，以便给后续研究者查阅相关文献带来便利。其次，不能伪引伪注，即将转引标注为直接引用，将来自译著的引文标注为来自原著。

(3) 方法规范。必须了解不同研究方法的方法论基础，了解其产生的特定语境，了解其所具有的有效性和局限性，不能没有根据地轻率推及整体。要根据自己的研究问题正确选择研究方法，规范地运用研究方法，科学处理研究方法和经验性材料之间的关系。

(4) 语言规范。新闻传播学博士学位论文力戒行政思维，

避免使用宣传话语、文学话语以及其他非学术语言的表述。准确使用词汇，不追求话语的时髦。

3. 成果创新性要求

新闻传播学博士学位论文所具有的创新性，分别体现在论文的理论创新、材料创新、方法创新三个方面：

在理论上，要能够提出新的（或修正）新闻传播学观点或理论假设，而不能是学科内一般常识的概括。

在材料上，必须重视恰当和科学的搜集途径和方法，能够发现并提供新的事实材料或文献资料，或者能够对原有的材料做出新的解读，呈现新的意义。

在方法上，要能够根据自己所研究的问题，综合运用、灵活掌握，对于方法在不同情况下的应用必须谨慎，并做足够的考量和必要而又合适的修正，以便更为有效地证实或否证有关论域所预设的学术理论和观点。

第三部分 硕士学位的基本要求

一、获本学科硕士学位应掌握的基本知识

新闻传播学硕士生的学习应包括三个层面的内容：

1. 人类一般信息传播的基本原理。
2. 社会信息传播中的一类——职业新闻传播活动的原理和表达（制作）技术。
3. 其他各种社会信息传播（诸如广告、公共关系、各种数字化传播途径和平台）活动的原理和表达（制作）技术。

各类社会信息传播的原理建立在一般传播学理的基础之上，而——般信息传播的基本学理，为各种职业和非职业的信息传播提供了认识自身特点的更为广阔的知识基础，是本学科不同研究方向的硕士生必须掌握的知识体系。

信息传播渗透到人类社会的一切事务和活动领域，因而新闻传播学硕士生掌握基本知识，需要在一定深度基础上适当要求知识的广度，凡与信息传播相关的学科知识，都需要知悉。这方面主要涉及语言学、人类学、文学、社会学、社会心理学、法学、政治学、历史学、大众经济学等领域的知识以及自然科学常识。

学科专业理论知识方面，本学科硕士生要有比较扎实的新闻传播史、一般传播学理论、新闻理论、公共关系理论、广告理论、数字传播理论等方面的基础知识。

学科专业技术知识方面，本学科硕士生要具备：关于事实、娱乐、评论等的叙事知识与技巧；关于叙述材料的编辑（制作）、广告设计、公关策划等涉及信息传播的创意知识。

在研究方法方面，本学科硕士生要能够掌握一般的实证研究（量化分析、质化分析）方法和人文——历史——哲学的研究方法；同时，具备较为扎实的现代汉语修辞知识和认知逻辑知识。

二、获本学科硕士学位应具备的基本素养

1. 学术素养

本学科的硕士生学术素养方面应做到：

(1) 具备一定的人文社会科学精神，对学术研究有一定

的兴趣，求真务实，善于全面思考日题，具有一定的逻辑思考能力。

(2) 具备参与学术研究的初步理论积淀和科研训练。

(3) 具备在第一时间运用新闻传播学学理对新发生的事件、问题、现象做出合理且有说服力解释的能力。

2. 学术道德

本学科的硕士生在学术道德方面应做到：

(1) 具有学术独立意识，持有公共立场和公益之心。

(2) 遵循学术规范，合理运用他人研究成果，不抄袭；尊重他人隐私权和名誉权，不在论文中诽谤或侮辱他人；规范引证。

(3) 在各种学术交往中不做违法违纪的事情。

三、获本学科硕士学位应具备的基本学术能力

1. 获取知识的能力

(1) 具备较为广泛的知识储备。

(2) 除了具备通过传统渠道获取知识的能力外，还需具备通过数字媒体的各种途径，有效、快速查阅资料的能力；能够知晓如何全面、有效地找资料、找专家，知道哪些路径较为简便且收效更好、更快。

(3) 具备基本的学术判断能力，面对具体的研究话题，能够借鉴他人的思路和研究框架，知道采用哪些方法进行研究。

2. 科学研究能力

(1) 能够大体判断本学科著述的质量高下。

(2) 选择作为论据的已有成果适当。

(3) 能够通过科学的论证，自圆其说地证明或证伪某个观点，论证方法符合逻辑，有所发现，有所创新。

(4) 应用研究方面，能够提出可操作的、有一定学术理论支撑的措施或建议，不使用套话空话。

3. 实践能力

(1) 能够在信息传播机构中作为骨干成员担当工作任务。

(2) 能够参与信息传播机构的信息产品策划、创意和制作工作。

4. 学术交流能力

(1) 知悉本学科国内的研究动态和研究热点，初步掌握本学科在国际层面的学术研究动态。

(2) 能够较为熟练使用一种外语与国外学者进行一般交流，能够阅读本学科一般性的外文文献，参与学术会议的讨论。

(3) 具有较好的表达能力，能够做到论述简洁扼要，具有内在逻辑。

四、学位论文基本要求

1. 规范性要求

(1) 论文选题要有一定的理论意义或实际应用价值，理论前提可靠。

(2) 论文的切入口要小，原则上不能以全中国、全世界（即使某一方面的全中国、全世界）作为选题的起点。

(3) 论文必须有关于选题的文献检索，检索要追溯到选

题的起点文献；要有对选题涉及的代表性学术专著和专论的评价。在此基础上，论述选定选题的学术意义。

(4) 论文必须以本学科和相邻学科的相关学术理论作为论证自己观点的理论支撑，且在文中体现出运用了自己所选择的学术理论。

论据要可靠、充分、前后一致。不能无根据地主观得出结论或不证自明。不能把教科书关于某一理论的介绍文字直接作为学术理论的论据；不能以经验总结、工作报告和随笔杂感替代学术论述；不能以文艺作品作为论据来证明或证伪真实社会中的传播现象。

(5) 论文的核心学术概念要明确、严谨、有效，原则上只能来自学科内公认的学术论著对概念的阐释，不能将生活中的大白话充当学术概念。除了语文考证，不能将普通字典、词典、网络百科的解释作为学术研究的论据。

(6) 选择的研究方法可以是实证研究，也可以是人文一哲学一历史的研究方法。要以可靠、有效作为标准，来选择适当的研究方法。

(7) 除了少数涉及中国古代的选题，论文必须有适量的外文参考文献，且文中要体现确实参考了某些外文文献。

(8) 引文和注释要符合写作要求的规定，引证全面，不断章取义和歪曲引用。

2. 质量要求

(1) 选题或问题的提出，对本学科某一方面的发展有所启示；或通过科学论证而获得的新认识或结论，对本学科某

一方面发展有所启示；或所提供的分析角度或研究方法，对本学科某一方面发展有所启示。

(2) 论文的论证部分能够成为论文的主体。只叙述问题或情况，提不出问题，没有核心观点，没有论证成分的文章（教材章节、领导报告、宣传文章、工作总结、新闻通讯等），不能视为合格的学位论文。

(3) 论文的基本理论依据或前提可靠，实证研究方法的运用符合规范，研究的数据、论据客观、可靠、前后一致。

第四部分 编写成员

黄旦、胡正荣、尹韵公、张昆、陈力丹、罗以澄、郭庆光、周葆华。