
一级学科简介和博士、 硕士学位基本要求 工商管理

国务院学位委员会第六届学科评议组 编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

目 录

第一部分	工商管理一级学科简介·····	2
第二部分	工商管理一级学科博士、硕士学位基本要求···	16

第一部分
工商管理一级学科简介

一、学科概况

1. 定义

工商管理学科是一门以社会微观经济组织为研究对象，系统地研究其管理活动的普遍规律和应用方法的学科。具体地说，工商管理学科以企业或经济组织的管理问题为研究对象，以经济学和行为科学为主要理论基础，以统计学、运筹学等数理分析方法和案例分析方法等为主要研究手段，探讨和研究企业或经济组织各项管理行为和管理决策的形成过程、特征和相互关系，以及企业作为一个整体与外部环境之间的相互联系，并从中探索、归纳和总结出旨在获得成效，提高效率的一般理论、规律和方法。

工商管理学科的研究目的是为企业或经济组织的管理决策和管理实践活动提供理论指导和科学依据，培养各类专业管理人才，提高企业经营管理效率，推动企业持续发展，从而促进社会经济的发展。

2. 发展历史

工商管理学科起源于美国，至今已有 100 余年的历史。回顾学科发展历程，可分为 3 个阶段：初期阶段、形成阶段和发展阶段。

19 世纪末，美国的企业管理者提出在大学开展正规商业管理教育的设想，简称“商科”。这就是工商管理学科的雏形。1881 年，全球第一家商学院宾夕法尼亚大学的沃顿商学院应运而生，拉开了工商管理教育和研究的序幕。1900

年,第一家工商管理研究生院——达特茅斯大学的塔克商学院诞生,标志着工商管理学科的正式确立。20世纪中叶后,随着经济的发展,工商管理教育逐渐被社会,特别是企业界广泛认同和重视,加上学术界一系列创造性的工商管理理论研究成果有力地指导管理实践的变革,从而推动了工商管理学科的迅速发展,使得工商管理成为一门理论与应用相结合,理论密切联系实际,涉及经济学、行为科学和数学等的复合型、综合性、应用型学科。

我国的工商管理教育源于20世纪20年代,当时,一些大学纷纷建立商学院或法商学院。20世纪50年代我国高校进行院系调整,大学的商学院被要求脱离大学成立独立的财经学院,或整合后并入经济学科,成为经济学科的一个分支学科。20世纪70年代末,我国实行改革开放,一些高校开始恢复企业管理专业。随着社会主义市场经济体制的确立,企业管理改革开始提速,外商投资不断增加,我国经济实现快速增长,工商管理学科也日益受到政府和社会的高度重视。1990年,国务院学位委员会正式批准我国部分高校试办工商管理硕士专业学位(MBA),随之工商管理硕士学位教育不断发展。1997年,工商管理学科从经济学科中分离出来,独立成为一级学科,并与管理科学与工程、公共管理等学科共同构成管理学门类。2002年,国务院学位委员会又批准更多的高校开展高级管理人员工商管理硕士专业学位教育(EMBA),MBA、EMBA教育的相继发展使工商管理教育在中国管理实践领域的作用得以进一步发挥。

改革开放以来,我国高校和科研机构的工商管理学者在引进、借鉴、吸收和改进国外工商管理研究成果、研究方法和教育经验的基础上,结合中国管理实践,在工商管理学科及其各类专业的教学和研究方面取得了显著成果,为我国企

业提高经营管理效率和持续增长提供了重要的理论指导和科学依据，为我国经济的快速持续发展作出了重要贡献。

3. 学科领域

工商管理学科的研究一般分为基础研究、应用基础研究和应用研究三大领域。

基础研究主要是从学理上探讨企业或组织的管理机理及一般规律。研究领域主要包括企业管理基本原理、管理经济学、管理心理学、组织行为学等。基础研究也为工商管理学科其他领域的研究提供基础理论的支持。

应用基础研究主要是从学理上探讨企业或组织的职能领域的管理规律和管理准则。研究领域主要包括公司治理、人力资源管理、市场营销、财务与会计、生产运作管理、物流管理、信息管理、技术管理、战略管理、服务管理等。

应用研究主要是从学理上探讨工商管理理论与方法的应用环境、应用方式和应用效果，也包括将理论和方法应用于一些特殊的企业及行业，以及管理过程或社会微观组织。研究领域主要涉及旅游管理、房地产管理、项目管理、创业与中小企业管理、非营利组织管理等。

从人才培养的专业角度看，工商管理学科目前设置的专业主要有：会计学、企业管理、人力资源管理、财务管理、市场营销、技术经济及管理、运作管理、物流与供应链管理、投资管理、创业与中小企业管理、项目管理、旅游管理等。

4. 发展趋势

工商管理学科与管理实践、工程技术和自然及社会科学等学科之间存在着密切的互动关系，工商管理学科的研究内容与方向随着时代发展而不断更新和拓展。其未来的发展趋势主要是：

第一，基础理论进一步发展、创新与完善。随着世界经

济、政治、文化与技术的发展变革，工商管理学科的研究内容、研究方法 with 基础理论将会进一步丰富、发展与完善，不断创新与更加多样化将是学科发展的趋势之一。工商管理学科研究具有对象的多样性，内容的广泛性及环境的复杂性等特点，学科发展需要继续完善基础理论体系，改进分析框架，提高其研究成果的一致性、客观性和普适性，推动基础理论的深入发展。

第二，将出现一些新的研究方向和领域。随着自然科学、工程科学和社会科学研究的深入发展，工商管理学科作为一门交叉性学科，将不断出现一些新的研究方向和领域。现代自然科学与社会科学的成果将为工商管理学科的研究提供新的方法、技术与思维范式，从而提升工商管理研究水平并有可能引发工商管理理论的创新，同时其他学科成果在实践中的应用也可能引起组织内外部及相互之间关系、行为的深刻调整，从而为工商管理开拓新的研究领域。

第三，随着科技进步和社会发展，企业组织结构和组织形式不断地变化与动态发展，为工商管理研究和学科发展提出了新的命题。特别是中国社会经济的转型与发展，要求管理学科致力于结合国情，提出适合中国企业发展的工商管理理论。中国悠久的历史文化，尤其是近几十年经济快速发展，社会不断变革，组织类型的复杂化、动态化为工商管理研究提供了丰富的素材，同时也对工商管理研究提出了新的需求。因此立足于中国文化、中国实践，着眼解决中国问题，提出适合中国企业发展的工商管理理论成为工商管理学科发展的另一个重要趋势。

二、学科内涵

1. 研究对象 工商管理学科的研究对象主要是企业的经营管理活动，活动的效率、效果，以及与此相关的各类问题。这些问题大致包括公司治理、生产运营、物流配送、组织行为与人力资源、财务与会计、市场营销与品牌创建、管理信息系统与互联网技术应用、技术创新与管理、战略管理、服务管理等有关管理职能问题；企业产品或服务设计、采购、生产、运营、投资、理财、销售、战略发展等管理决策问题；企业作为一个整体与宏观社会、文化、政治、经济等外部环境之间的关系问题，以及企业创业、成长、危机及衰退等组织演进问题。

2. 学科基础理论 工商管理学科基础理论主要包括经济学理论、管理学理论、行为科学理论、博弈论与决策论等。

首先，企业经营活动和管理决策在很大程度上受到宏观经济的影响，因此，经济学是工商管理学科的基础理论之一。其次，经营管理活动和决策的主体是人，而人的个体或群体心理行为会影响企业的经营活动和管理决策，因此，行为科学同样成为工商管理学科的基础理论之一。最后，本学科研究企业各种职能部门经营管理活动和决策，而在企业经营管理中面临复杂的内部代理问题和激烈的外部市场竞争，因此，博弈论和决策论近年来也逐步成为工商管理学科的基础理论之一。

由于工商管理学科内容的复杂性、交叉性、综合性和复合性特征，各类专业还有自己一些独特的专业理论系统，主要包括财务与会计、生产运营管理、物流与供应链管理、组织行为与人力资源、技术管理、市场营销、企业战略管理等相关理论体系。

3. 研究方法 从研究方法看,工商管理学科使用了自然科学、工程技术科学和社会科学研究中的主要方法,包括理论研究方法和应用研究方法。理论研究方法包括统计学、运筹学、数学建模和优化技术等数理分析方法;应用研究方法有案例研究(Case Study)、项目研究(Project Research)、行动研究(Action Research)、模拟研究(Simulation Study)和实验研究(Experiment Study)等。

此外,随着自然科学、社会科学和信息技术的发展,工商管理还不断引入其他学科的研究方法,包括心理试验、计算机仿真模拟技术、数据挖掘分析、非线性动力学、小波分析、多元分析技术等。

三、学科范围

工商管理一级学科的范围主要包括企业经营管理活动、管理职能和管理决策等各方面问题。学科培养涵盖本科生、硕士生、博士生等领域。从研究生培养的角度来看,工商管理一级学科目前主要包括如下学科方向:会计学、企业管理、旅游管理、技术经济及管理、财务管理、人力资源管理、市场营销、投资管理。

此外,随着工商管理研究的发展与变革,出现了如下一些新兴且日趋稳定的研究方向:项目管理、公司治理、物流与供应链管理、服务管理、战略管理、创业与中小企业管理等。

1. 会计学 是以确认、计量和报告为基本职能,收集、整理、披露和分析企业、政府或非营利组织有关经济活动的信息,从而有效反映、监督与控制其经济活动的管理学科。其目的是管理经济实体的财产和各项经济业务并参与经济

决策，为投资者、政府及有关部门和内部管理部门提供相关的会计信息。现代会计主要包括企业会计、政府与非营利组织会计、审计三大分支；企业会计又包括财务会计和管理会计两大分支。

2. 企业管理 是以企业活动为研究对象，研究其管理理念、机制和方法的综合性学科。企业管理以经济学、管理学、社会学等为理论基础，运用定量、定性的研究工具和信息技术方法，研究现代企业的各种管理活动，经营管理模式，经营绩效及其影响因素，与社会相互间关系，探讨管理活动的基本准则、经营模式的特征和生存条件等，揭示企业成长及其管理的基本规律。企业管理学科具有综合性、复合性和应用性的特征。企业管理的研究重点在于通过战略决策与管理、企业制度与组织、人力资源管理、财务管理、生产运营管理、物流与供应链管理、市场营销与品牌管理、创业和企业成长等综合分析，研究企业成长的规律和综合管理机制，为企业培养管理高级人才提供一般基础。

3. 旅游管理 是以旅游目的地发展、旅游企业和旅游服务流程为主要研究对象，重点研究旅游管理的理念、机制和方法的应用性学科。旅游管理涉及经济学、管理学、地理学、历史学等多门学科交叉，综合性比较强。旅游管理的研究方向主要包括：旅游经济、旅游与酒店管理、旅行社经营管理、旅游规划与开发、旅游心理学、会展服务与管理、旅游市场营销、旅游公共服务管理等。

4. 技术经济及管理 是一门技术管理与经济分析相结合的学科。它以企业、区域、产业和国家层面涉及技术活动的管理和决策为主要研究对象，探讨和分析企业技术发展、技术创新、技术应用和技术扩散的经济与管理问题，涉及工程项目的技术和经济可行性分析，企业、地区、产业和国家

等层面的技术发展、技术创新、投资决策、资源利用与环境保护等问题。技术经济及管理学科目前的研究方向主要包括：技术经济评价与项目管理、技术管理、技术创新管理、技术创业管理、可持续发展管理、知识管理与知识产权战略等。

5. 财务管理 是以企业财务管理和决策问题为研究对象，以数理分析为主要研究手段，探讨和研究企业的财务绩效、财务政策、财务战略和财务安全的学科。财务管理的研究内容主要包括：投资决策、融资决策、资本结构、股利分配、营运资本管理、投资项目评价、价值评估与管理、风险管理、兼并与收购、财务信息与资本市场的关系、行为财务等。

6. 人力资源管理 是以企业的人才资源为研究对象，研究人与群体及组织的组合与开发效能，促进人与组织共同发展的应用性学科。人力资源管理通过对人才规划与战略、职位分析与设计、能力建模与选任、职业发展与培训、薪酬激励与福利、绩效考核与评估、劳动关系与安全、国际策略与配置，以及高绩效工作系统等一系列环节的研究，形成吸引、保留与发展核心员工的有效策略与组织竞争优势，从而调动员工的积极性，为企业创造价值的学科。人力资源管理的主要研究方向包括：人力资源规划、职位分析、人员招聘与选拔、激励机制、绩效管理、薪酬管理、培训开发、职业生涯管理、员工关系管理和跨文化人力资源管理等。

7. 市场营销 是面向市场，以企业与市场关系为研究对象，探讨企业市场营销理念、机制和方法的应用性学科。市场营销主要研究现代市场营销导向、顾客价值与顾客满意、市场营销战略与计划、市场与消费者购买行为分析、产品开发与决策、定价理论与方法、分销渠道设计与管理、整合营销沟通、市场营销绩效评价，以及营销领域的新发展。市场

营销研究方向主要包括消费者行为、全球营销、服务营销、网络营销、绿色营销、关系营销和创建品牌等方面。

8. 投资管理 是以投资项目、投资效益为研究对象，探讨投资规律和方法的应用性学科。投资管理主要研究如何利用定性与定量的金融分析工具，对金融市场上的证券（如股票、债券等）和资产（如房地产等）进行估值并管理，从而帮助投资者达到特定投资目标的学科。投资管理的主要研究方向包括：资产定价、投资组合理论、风险管理、基金与风险资本、金融市场中介机构等。

9. 项目管理 是以项目为研究对象，探讨项目管理机制和效益的应用性学科。项目管理探索如何通过建立柔性化组织，对项目进行高效率的计划、领导、协调与控制，使项目全过程的资源配置与使用得到优化，从而顺利实现预期目标。项目管理研究领域涉及建设工程、产品复杂系统、技术研发、软件开发等领域，同时也包括具有明确目标的临时性和特殊性的大型经济活动。项目管理的主要研究方向包括：项目管理技术与方法、项目组织治理、项目风险管理、企业化项目管理、项目信息化管理、政府投资项目管理、复杂系统项目管理、研发项目及软件项目管理等。

10. 公司治理 是以公司制度安排及运行机制为研究对象，探讨公司发展的制度框架和运行机制、保证公司健康有序成长的应用基础性学科。公司治理重点探讨公司及其各利益相关者之间的权、责、利关系，实现公司价值最大化，保证公司决策的科学化，形成维护公司各方面利益的制度安排和运行机制。公司治理的主要研究方向包括：公司治理理论、股东治理、董事会治理、监事会治理、管理层治理、利益相关者治理、公司治理评价、网络治理、集团与跨国公司治理、企业伦理与社会责任等。

11. 物流与供应链管理 以企业物流效率、效果为研究对象,主要研究供应链管理的理念、机制和方法的应用性学科。物流与供应链管理包括采购、库存控制、供应商开发、客户服务、物流和配送等活动,以有效地支持企业组织供应链中的物流、资金流和信息流活动,并通过有效地利用信息技术和集成的管理思想、方法把供应商、制造商和分销商组成一个虚拟的整体,通过信息共享来提高企业供应链管理绩效。

12. 服务管理 以服务流程及服务效果为研究对象,主要研究各类服务系统的设计、运行和控制问题的应用性学科。服务管理在系统地收集和分析消费者与服务系统相关数据的基础上,利用各类分析工具优化系统的性能,以提升服务系统绩效。服务管理的研究范围包括服务产品的开发和营销、服务过程的分析和优化、服务质量管理以及服务收益管理等。

13. 战略管理 以企业未来发展为研究对象,探讨企业对未来发展的管理问题,侧重研究企业长远发展的方向、目标、机制和策略体系。战略管理研究具体包括:企业发展战略、企业国际化战略与竞争战略、产权重组与资本运营、企业发展生命周期与成长性分析、企业文化建设、企业品牌战略、物流与供应链管理战略、商业模式与盈利模式、企业经营与环境分析、垄断与反垄断、现代产业政策与分析、企业社会责任、企业公共政策、企业可持续发展等。

14. 创业与中小企业管理 是以成长机会和策略为研究对象,重点研究个体、组织和产业层面上的创业活动过程、问题及创业规律的应用性学科。创业与中小企业管理在深入理解创业环境,不同层面的创业机会,资源整合,价值开发与实现的基础上,形成以价值创造为核心的管理模式。创业与中小企业管理的主要研究方向包括:创业环境、机会识别、

机会开发、资源整合、创业融资、创业决策、创业营销、新业务开发、风险投资等。

四、培养目标

1. 硕士学位

(1)培养目标。具有比较扎实的经济学和管理学理论基础,具有科研兴趣和严谨的科研作风,掌握定量和定性分析方法及数据处理技术,了解本专业学术前沿与学术动态,善于提炼科学研究问题,具备一定的学术研究创新能力,能够开展本专业学术研究和应用研究的专门人才。

(2)特色。注重培养学生的学术研究视野,了解工商管理学科的学术研究历史、现状、前沿问题和动态趋势,了解管理实践中面临的重大问题以及专业间和学科间的互动关系;注重培养学生规范的学术研究能力,激发其学术创新能力,善于从文献研究和管理实践中发现和提炼科学研究问题的能力,并扎实地掌握管理研究的定性和定量分析方法和数据处理方法,能独立开展学术研究,成为博士生的后备人才;注重培养学生严谨的学风,在科学研究中养成遵循学术研究准则,崇尚学术研究道德,谨守诚信、独立和相互尊重的学术精神。

2. 博士学位

(1)培养目标。培养德才兼备,综合素质高,具备坚实、深厚和系统的经济学和管理学的基础理论与管理知识,熟练掌握本学科的学术研究方法,熟悉本学科的学术研究动态和理论研究前沿,具有较强的科研创新意识和创新能力,学术视野宽阔,学风严谨求实,适应工商管理及相关领域工作所需要的高素质复合型、研究型人才。具体要求为:能够熟练查

询和阅读与本学科相关的中英文图书资料和学术刊物,掌握本学科的数据处理技术和研究方法,熟知本学科和相关学科领域的学术发展动态及处于研究前沿的重大课题;能够准确、充分地利用中英文资料撰写文献综述和评析,独立开展创新性的学术研究,并在本学科核心期刊上发表高水平学术论文;能够独立进行本学科研究课题的选题,承担并独立完成相关科研项目;掌握教学规律和人才培养方法,能够独立开设本学科本硕层次的基础课和选修课,并能获得较好的教学效果;能够使用外语参加国际学术交流活动,阐述自己的独立见解。

(2)特色。创新型理论研究能力与高水平应用研究能力的培养相结合。一方面,以培养和提升博士生的科学研究水平为主要目标,要求博士生系统地掌握本学科的理论和研究方法,培养博士生独立开展创新性学术研究的能力;另一方面,注重博士生管理实践能力的培养,引导其理论联系实际,使其具备发现、分析和解决管理理论与实践问题的能力;科研能力和教学能力的培养相结合。既要培养博士生的理论研究能力,也要培养博士生了解工商管理人才培养和教育模式,掌握基本的教学方法;跨专业和跨学科的培养相结合。在强调加强基础理论学习的同时,充分体现现代科学技术的最新发展,注重各学科和各专业之间的相互渗透、相互交叉,拓展研究视野,提升创新研究能力;国际化和本土化的培养相结合。在强调培养博士生的国际视野和国际化研究能力的同时,也要注重培养其立足本土,了解国情,深入企业调研,探讨本土企业的管理问题、管理特征和管理规律,以及形成机理。

五、相关学科

理论经济学、应用经济学、管理科学与工程、法学、心理学、统计学、数学、社会学等。

六、编写成员

吴世农、李维安、张国有、徐二明、仝允桓、高闯、刘永泽、王方华、孙铮、张龙平、陈晓红、张宗益、王重鸣、屈文洲。

第二部分
工商管理一级学科博士、
硕士学位基本要求

一、学科概况和发展趋势

工商管理学科是一门以社会微观经济组织为主要研究对象,系统地研究其管理活动及决策的一般方法和普遍规律的科学。由于工商管理学科的主要研究对象是由人组成的社会微观经济组织,兼具自然属性和社会属性,因此,工商管理学科各领域的研究同时具有人文属性与科学属性。从学科基础、研究方法和研究内容来看,工商管理学科是以经济学和行为科学等为理论基础,以统计学、运筹学等数理分析方法和案例研究方法为分析手段,以企业的公司治理、生产运营、物流配送、组织行为与人力资源、财务与会计、市场营销与品牌创建、管理信息系统与互联网技术应用、技术创新与管理、战略管理、服务管理等职能管理为主要研究领域,探讨和研究企业内部产品或服务设计、采购、生产、运营、投资、理财、营销、战略发展等管理决策的形成过程、特征和相互关系,以及企业作为一个整体与外部环境之间的相互关系,并从中归纳和总结出旨在提高企业经营管理效率和社会效益的管理原理、管理规律以及管理方法和技术。

工商管理学科发展不过百余年历史。在发展初期,工商管理学科借用了包括经济学、心理学、社会学、工程科学等其他相对成熟学科的概念、方法与理论。随着学科发展,工商管理学科开始形成独立于其他学科的概念与知识体系、研究方法与手段、知识传播与学术对话平台,并形成学科独特的研究与发展范式,学科的研究内容与发展方向也随着时代发展而不断更新和拓展。从学科的特点和发展历程来看,工商管理学科未来的发展趋势主要体现为:

第一,未来世界经济、政治、文化与技术环境的发展变革将更加频繁,工商管理学科的研究内容、理论与技术也必

将随之不断地发展与完善。

第二，随着自然科学、工程科学和社会科学研究的深入开展，工商管理学科作为一门交叉性学科，将不断出现一些新的研究方向和领域。现代自然科学与社会科学的深入研究将进一步为工商管理学科的研究提供新的方法、技术与思维范式，从而提升管理学研究的水平并有可能导致管理学理论的创新，同时，其他学科的研究成果，以及工商管理学科研究成果在管理实践中的应用，也可能引起组织内部以及组织之间的关系、行为的深刻调整，从而为工商管理研究开拓新的研究领域。

第三，企业组织类型的复杂化和动态化为工商管理学科研究提供了丰富的素材，特别是中国社会正处在经济结构调整和转型的关键时期，而中国企业的全球化过程同时将催生出一系列新的管理现象与管理问题，这些新的管理现象与管理问题也将成为本学科新的研究对象。这些新的研究对象、管理现象和问题对工商管理学科的研究提出了新的需求。因此，立足中国实践，提出适合中国本土的管理学理论成为工商管理学科发展的另一个重要趋势。

二、博士学位的基本要求

（一）获本学科博士学位应掌握的基本知识及结构

工商管理学科培养的博士生是扎实系统地掌握工商管理学科基础理论和研究方法、具有创新研究能力的高级人才，具体表现在三个方面：一是具备扎实、深厚和系统的管理学科理论基础，并了解国内外工商管理学科的学术研究范式和前沿研究动态；二是不仅系统地掌握管理学理论、研究方法和技术，而且善于理论联系实际，提炼科学问题，开展相关

的学科研究和创新性研究；三是了解工商管理学科的相关专业课程的教学思想、理念和方法，能独立承担本学科相关专业的教学和研究工作，促进管理学教育和实践的发展。

因此，工商管理学博士生应具备如下基本知识结构：

1、掌握工商管理学各学科方向的基本理论、前沿研究的动态和主要研究范式，包括公司治理、生产与运营、物流与配送、组织行为和人力资源、市场营销、会计与审计、财务与税收、资本市场与投资、企业战略、企业管理信息系统和互联网、商业伦理与商法等，并善于理论联系实际，发现、研究和解决本学科某一或某些专业的重要理论问题和实际问题。

2、掌握所在研究领域的国内外研究的历史、现状、趋势和前沿研究动态，深入理解与把握工商管理学科在理论研究与实践应用中的难点和热点问题，能够结合管理实践提炼科学问题，并在该领域独立地开展具有创新性的研究工作。

3、掌握经济学、管理学、管理心理学或组织行为学等基础理论，掌握统计学、运筹学和数理分析方法，如理论建模、实证研究和实验研究等，以及主要的应用研究方法，如案例分析、项目研究等，掌握数据收集、整理和分析的方法，以及数据库处理技术。

4、具有较强的外语能力，能熟练地运用一种主要外语阅读本学科文献，能比较熟练地运用一种外语撰写论文并开展国际学术交流。

（二）获本学科博士学位应具备的基本素质

1. 学术素养

（1）崇尚科学，热爱学术研究，谨守学术道德。确立科学的历史使命感和社会责任感，具有探求真理的决心和勇气；具有宽厚的人文素养，尊重客观事实，遵循客观规律，

遵守学术道德规范，遵守研究伦理，维护知识产权，保持严谨的求是风格，抱有“博观而约取，厚积而薄发”的学术态度，树立“独立之精神，自由之思想”的学术精神；能够胸怀祖国、纵观全球、学贯中西、锐意进取，立志于传承和开拓工商管理学科的学术研究。

(2) 具有扎实的基础理论、精深的专业知识、宽广的研究视野、敏锐的科研思维、科学的研究方法和严谨的科研作风，能够独立地进行科学研究，独立地提炼工商管理研究问题，并从多学科的研究视角来寻找解决问题的可行性思路，具有独立主持较大科研项目的能力；在管理理论和实践研究中具有创新意识和创新能力，实现在研究选题、研究思路、研究框架、研究内容、研究方法等方面的创新，从而在某一具有理论意义和实践意义的管理问题研究上作出某种独创性的贡献。

(3) 掌握本学科主要的研究手段和方法，具有较强的文字和语言表达能力；能熟练地掌握至少一门外国语，具备较强的外语科研文献阅读能力，能进行国际间的口头和书面形式的学术交流，能熟练、正确地运用一门主要外语撰写学术论文。

2. 学术道德

工商管理学科博士生必须落实并强化遵循学术道德的意识。博士生应当恪守学术伦理和学术规范，讲究学术道德，坚守学术诚信，完善学术人格，维护学术尊严，修身正己，忠于真理、探求真知，潜心研究，学风严谨，尊重他人劳动成果，反对抄袭剽窃，反对一稿多投，反对弄虚作假，反对粗制滥造和重复研究，抵制学术不端行为，努力成为优良学术道德的践行者和良好学术风气的维护者。

(三) 获本学科博士学位应具备的基本学术能力

1. 获取知识能力

具有掌握工商管理学科学术研究前沿动态的能力,熟悉工商管理学科的国内外重要学术期刊和文献,了解所在专业及研究领域的学术前沿信息;能够通过阅读最新学术期刊、参加国际国内学术交流会议,及时了解和掌握工商管理学科研究的最新进展和发展趋势,从而保障学术研究选题的新颖性和创新性,保障文献参考资料的选择和文献综述的历史性和及时性,保障研究内容的理论价值和应用价值,保障研究数据和资料的真实性和时效性,保障研究方法的规范性和科学性。

熟练掌握本学科文献整理方法和数据收集方法。熟练掌握文献资料的收集、归类、整理和评述的方法;能够熟练地掌握相关研究所需数据的收集、整理、处理和计算方法。

2. 学术鉴别能力

能够对本学科领域相关研究的学术价值和实践价值进行科学合理的评估;能对研究方法和研究过程的科学性和合理性进行恰当的评价;能对已有成果与该研究的相关性进行充分有效的分析说明;能对研究的总体价值和创新性进行可靠的评估,指出不足之处并提出可能的改进方向和可行的改进方法。

3. 科学研究能力

针对理论发展前沿以及实践中出现的新问题、新现象,能够提炼出有价值的研究问题;能够独立开展高水平的研究;在学术合作中,能够与他人紧密合作,具备良好的组织协调能力;在课题调研和举办学术会议等实践活动中,具有良好的协调组织能力和动手能力。

4. 学术创新能力

善于在总结前人研究的基础上,进行创新性思考,从新

的研究视角对原有问题或理论进行系统性的评述或批判性的分析；通过不同学科之间的交叉融合实现对传统理论的改进、提升和发展；能够在科学的分析框架下，开展创新性科学研究，深化工商管理学科研究的内涵并拓展其研究的边界；能够在中国特有的历史发展背景下，深入分析具有中国特色的企业发展与管理的新现象，发现新问题，提出新原理或理论解释；能够应用信息分析技术以及新数据，对工商管理的理论和实践问题进行更加深入的研究，探索工商管理的新理论和新方法。

5. 学术交流能力

掌握工商管理学科基本的学术交流规范，能够熟练地进行学术交流，表达自己的学术思想，展示自己的学术成果，使得信息、思想、观点得到顺畅有效沟通。能够独立参加国内外的学术会议并宣读自己的研究成果，以及与自己研究领域的专家、学者、同行进行交流。

（四）、学位论文基本要求

1. 选题、文献综述和研究设计的要求

工商管理学科的博士学位论文选题应在完成基础理论和方法论等相关课程的学习后，在导师的指导下进行，并经过导师或导师小组同意而确定选题。博士生在系统阅读、收集和整理相关文献和资料的基础上，发现和研究本学科的难点、热点或空白点等前沿问题，预期可以形成创造性的成果。选题应注重科学性、创新性和可行性；注重与高水平的科研项目相结合；注重学科前沿研究的理论问题和对国家经济建设或企业发展具有重要意义的现实问题。鼓励博士生把论文选题与个人的研究兴趣或特长相结合，选择相关交叉学科的研究问题，把论文选题与申请国家不同层级的科研课题或与导师主持研究的课题相结合。

博士生在撰写文献综述时,应该先收集大量与选题有关的国内外工商管理学科文献资料,通过广泛阅读相关国内外专业文献,全面了解和准确把握论文涉及的主要问题的研究现状、最新成果及发展动态,并把有关文献进行梳理、分类、汇总、分析和评价。

在选题和文献评析的基础上,提炼科学问题,形成具有个人学术思想和见解的研究框架、研究设计和研究方案,具体包括:研究的主题和子题,研究选题的理论价值和应用价值,所需的数据和资料,研究所涉及的原理、概念、变量以及变量的度量、理论模型和检验模型、预期结果和研究的时间表(明确研究大纲、研究细纲、论文初稿、论文修改稿、预答辩、论文终稿、答辩等时间)等,为博士学位论文的研究奠定坚实的基础。

2. 规范性要求

博士学位论文必须是一篇系统、完整、规范的学术论文。学位论文应该是博士生在导师的指导下独立完成的科研成果,不得抄袭和剽窃他人成果。学位论文必须研究主题明确,立意新颖,结构合理,逻辑严谨;资料数据翔实、充分且有效;研究方法规范且科学,分析有序,论证严密,观点明确,研究结论具有较高的可靠性和稳定性,具有理论价值和应用价值;文字流畅、格式规范,并能以一定篇幅,完整、系统、清晰地展现研究成果。

博士学位论文的构成,一般主要由封面、独创性声明及版权授权书、中文摘要及关键词、英文摘要及关键词、目录、插图和附表清单、主要符号表、引言、正文、参考文献、致谢、附录和作者简介等部分组成并按前后顺序排列。

博士学位论文图表和公式必须标准且规范;各级各类标题应简明扼要、重点突出、层级分明;论文中如出现非通用

性的新名词、新术语、新概念，应作相应解释；参考文献必须按照规范编排；引用他人成果需用脚注或尾注的形式特别注明；排版必须整齐和规范。

3. 成果创新性要求

博士学位论文的成果必须具有一定的创新性，包括原创性成果，改进或修正先前理论和研究方法的成果，并且被国内或国外学术界所普遍认可，在一定程度上填补或弥补国内外工商管理学科某一研究领域的空白，具有一定理论或现实意义，能够为本学科的学术积累贡献出有实质意义的知识增量，对本学科前沿领域研究，甚至对国家经济建设和企业发展具有一定贡献。

工商管理学科博士学位论文的创新主要体现在原理和理论、研究方法及理论体系等诸多方面。它可以是对前人或其他人尚未涉足的特定研究对象作有价值的探讨，从而拓宽工商管理学科的研究领域；或者在本学科的某个领域提出能代表学科发展前沿的学术思想、命题和观点，并在理论上作出科学的论证和说明；或者创建一系列可以构建一个独立的分支学科或新学说理论体系的概念和范畴；或者引进或创立管理学理论研究的新方法，为管理学方法论增添新的研究工具、方法和手段。

总之，博士学位论文要体现创新，包括研究的问题新，资料和数据新，研究方法或手段新，研究成果具有新的理论贡献或较高的应用价值。

三、硕士学位的基本要求

（一）获本学科硕士学位应掌握的基本知识

工商管理学科硕士生的培养目标是：（1）具备扎实的管

理学基础理论；(2)善于运用管理学的相关理论和方法分析、研究和解决工商管理的理论或现实问题,并展现一定的理论或实践创新能力；(3)具有从事工商管理实践问题的应用研究或企业的管理实践工作的能力。

因此,工商管理学硕士生应掌握的基本知识结构如下:

1、系统和深入掌握工商管理学科的基础理论和专业理论体系,并掌握管理的理论研究和应用研究的基本方法,善于理论联系实际,解决工商管理理论或实践中的重要问题。

2、系统、深入地理解与掌握某专业领域的理论、方法及其应用,把握该领域的主要研究问题和国内外研究现状,并熟练应用管理学的相关研究的方法或工具,包括理论模型、实证研究和应用研究,开展相关的学术研究,并形成独到的学术见解。

3、具有较强的外语能力,能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科文献,能比较熟练地运用一种主要外语进行交流,并撰写规范和高质量的学术论文。

(二) 获本学科硕士学位应具备的基本素质

1. 学术素养

(1)具有综合人文素质,掌握基本哲学原理,了解本学科的相关知识和研究伦理,树立科学世界观和掌握系统方法论,尊重客观事实,遵循客观规律,遵守研究伦理,维护知识产权,保持严谨的求是风格。

(2)对工商管理学科抱有积极的求知欲望、较强的创新精神和严谨的科研作风,拥有严密的思维能力、较强的创新能力和良好的合作精神,具备人际交流、信息获取、知识更新和终身学习的能力。

(3)扎实掌握专业基础理论与系统的工商企业管理理论、方法和技能,熟悉相关学科知识,拥有较强的实践能力和应

变能力，能正确运用管理理论与方法、信息技术、定性定量相结合的系统分析方法和相应的技术方法等解决管理方面的实际问题。

(4) 具有坚实的管理与经济理论基础，能够跟踪、了解本学科发展前沿与学术动态，掌握科学的研究方法和技能，具备一定的研究视野，具有一定的科研能力，能从事本领域的相关理论研究。

(5) 具备较强的语言文字表达能力，熟练掌握一门外语，能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科国内外研究文献和进行口头或书面交流，能熟练正确地运用一种主要外语撰写学术论文。

2. 学术道德

工商管理学科硕士生应当恪守学术规范，讲究学术道德，坚守学术诚信，完善学术人格，修身正己，忠于真理，学风严谨，尊重他人劳动成果，杜绝抄袭剽窃，杜绝弄虚作假，反对一稿多投，反对粗制滥造和重复研究，抵制学术不端行为，养成优良的学术道德。

(三) 获本学科硕士学位应具备的基本学术能力

1. 获取知识的能力

能熟练查阅和使用工商管理学科重要的相关学术期刊和数据库，理解和掌握工商管理学科的现状、问题和发展趋势；具备基本的文献搜集、整理和评析能力；扎实掌握工商管理学科规范的、常用的科学研究方法。

2. 科学研究能力

深入了解和认识工商管理学科已有的研究成果，掌握工商管理所属研究领域的相关理论和研究方法，善于理论联系实际，善于提炼科学问题，在导师的指导下，独立或合作开展理论或应用研究，研究成果具有一定的理论价值或应用价

值。同时善于以学术论文、研究报告或口头方式，清晰表达自己的学术观点，展现研究成果。

3. 实践能力

通过实习或项目研究，深入实际部门或企业，注重观察、跟踪和总结管理实践中面临的问题，并运用管理理论和研究方法对此开展研究，以提出有价值的政策性建议，并能够胜任某一相关管理岗位的管理实践工作。

4. 学术交流能力

具备基本的学术交流能力，能在自己研究的领域，无障碍地与其他研究者进行沟通交流。一方面，具备简明、清晰、系统地表达自己的学术观点和学术思想的能力；另一方面，具备撰写规范的学术论文、项目研究报告和案例分析报告的能力。

（四）学位论文基本要求

1. 规范性要求

工商管理学科的硕士学位论文必须是一篇系统、完整和规范的学术论文。硕士生应该在导师的指导下独立完成学位论文，不得抄袭和剽窃他人成果。学位论文的选题必须具有一定的理论意义和现实意义。学位论文的研究主题明确，结构合理，层次分明，资料翔实、充分、可靠，研究方法规范，分析和论证逻辑严谨，文字流畅，格式规范，结论不仅应具有一定的可靠性和稳定性，还应具有一定的理论价值或应用价值。

硕士学位论文一般主要由封面、独创性声明及版权授权书、中文摘要及关键词、英文摘要及关键词、目录、插图和附表清单、主要符号表、引言、正文、参考文献、致谢、附录和作者简介等部分组成并按先后顺序排列。

硕士学位论文的格式必须规范化和标准化。标题应简明

扼要、重点突出，各类标题层级分明；正文必须文字表达流畅，避免使用文学性质的或带感情色彩的非学术性词语，排版整齐规范；图表和公式标准；参考文献齐全并按标准编排；论文中如出现非通用性的新名词、新术语、新概念，应作相应解释。

2. 质量要求

选题有一定的新意，具有理论意义和现实意义。能够通过广泛阅读国内外研究文献，把握本领域国内外学术动态和前沿问题，或管理实践中的主要问题，以独特的研究视角，提炼和明确研究的主要问题，预期的研究成果具有一定的理论贡献和应用价值。

学位论文所使用的资料和数据必须系统、翔实、可靠，分析和研究逻辑清晰，研究方法规范且科学，即论点明确、论据充分、分析有序、论证严密、图表和公式标准、语言表述严谨、文笔流畅、格式规范，体现研究选题、研究思路、研究设计、研究数据、研究方法和研究结论的有机统一，体现硕士生善于提炼科学的研究问题，具有文献总结评析，数据收集、计算和处理，研究方法运用，观点综合分析，以及结论严密论证的科研工作能力。

学位论文体现出硕士生在本学科已具备坚实的理论基础和系统的专业知识，在管理理论或实践的研究中，有一定程度的创新能力，较好地解决工商管理学科或企业管理中的某一具体理论或实际问题，论文成果具有一定的理论价值和实践价值。

四、编写成员

吴世农、李维安、张国有、徐二明、仝允桓、高闯、刘

永泽、王方华、孙铮、张龙平、陈晓红、张宗益、王重鸣、
屈文洲。