

2022 年市决策咨询委员会招标课题指南

1、关于超大城市高质量安全系统建设研究。

超大城市是一个复杂巨系统，风险易发多发，在城市安全上必须整体把握、系统谋划，防范化解各类风险。拟重点研究：(1) 分析我市超大城市安全风险的特点、趋势与挑战；(2) 分析我市城市安全系统建设存在的主要问题；(3) 重点围绕城市安全风险智能发现、科学研判、全面防范、高效处置等制度机制，研究提出我市建设高质量超大城市安全系统的政策建议。

2、关于打造城市级平台深化城市数字化转型研究。

在新起点上推进城市数字化转型，需要探索以整个城市为视角，打造城市级平台。拟重点研究：(1) 立足我市城市数字化转型所处的阶段，从生活数字化、经济数字化、治理数字化三大领域，分析研判下一轮城市数字化转型的主战场；(2) 界定城市级平台的内涵，阐述打造城市级平台对于推动城市数字化转型的重要作用，分析梳理当前已有平台发展现状和存在的主要问题；(3) 研究提出以打造城市级平台牵引我市数字化深化转型的政策建议。

3、关于元宇宙应用场景研究。

作为数字化的虚拟世界，元宇宙代表了未来可能的一个发展方向，科技界、产业界、资本界对此都持有浓厚兴趣，

引起各方热议和关注，有必要加强研究探索。据初步了解，我市在这方面已有一定基础，如何发挥优势、抢占先机尤为重要。**拟重点研究：**（1）从经济、生活、治理等领域诠释元宇宙的基本特征，研判其技术发展前景及现实可能性；（2）分析我市在数字技术、新基建、应用转化尤其是应用场景方面具有的优势，以及存在的不足和面临的挑战；（3）围绕虚实相结合、技术和市场相结合、应用技术和场景相结合、标准和应用相结合，兼顾技术效率和确保安全可控，提出元宇宙正面赋能经济社会发展、打造新应用新品牌的政策建议。

4、关于进一步打响“演艺大世界”品牌研究。

2018年“演艺大世界”品牌确立后，人民广场周边1.5平方公里范围内的核心区，已形成全国规模最大、密度最高的剧场群。但对标纽约百老汇、伦敦西区等世界级剧院群，仍存在较大差距。**拟重点研究：**（1）梳理“演艺大世界”当前建设发展情况；（2）借鉴国内外著名文化品牌建设经验，尤其是围绕品牌整体规划、标识度、内涵等维度，分析“演艺大世界”发展面临的瓶颈问题；（3）立足推动我市红色文化、海派文化、江南文化的传承与发展，围绕做强“码头”、激活“源头”、勇立“潮头”，提出进一步打响“演艺大世界”品牌、提升我市文化影响力的政策建议。

5、关于推动“银发经济”发展研究。

“银发经济”涵盖老年群体相关的各类产业，包括老龄

社会条件下的分配、交换、消费乃至科技、劳动力等经济活动的各个方面，是未来的“朝阳产业”。我市正步入深度老龄化时代，发展“银发经济”空间巨大。**拟重点研究：**（1）研究“银发经济”的特点特征和市场前景，分析研判我市发展“银发经济”所具有的独特优势及存在的问题；（2）从顶层设计、有效供给与需求等角度，分析“银发经济”处于关注度高、参与度低的原因；（3）围绕老年人保障服务和需求等重点领域，研究提出发展“银发经济”的政策建议。